

题目编号：XH-202612

Smartbi AI 驱动的数据创新平台研究 比赛方案

一、发榜单位

广州思迈特软件有限公司、河北智领云际信息技术有限公司

二、题目名称

Smartbi AI 驱动的数据创新平台研究

三、题目介绍

党的二十大对“加快建设数字中国”作出战略部署，二十届四中全会进一步强调“深入推进数字中国建设，加快发展新质生产力”。在国家大力实施“人工智能+”行动、加速构建数据要素基础制度的背景下，数据作为新型生产要素的战略地位日益凸显，数据分析与智能决策能力已成为新时代高素质人才的核心竞争力。

2026 年恰逢“十五五”规划谋篇布局之年，人工智能与大数据深度融合正成为驱动经济社会高质量发展的核心引擎。据统计全球数据量到 2026 年达到 221ZB,2025 年全球大数据与商业分析市场规模达到 3096 亿美元，尽管数据量激增，但其价值远未被充分释放，大量数据处于沉睡状态。随着国家“人工智能+”行动深入实施和数据要素基础制度体系加快构建，AI 驱动的大数据智能决策已从技术前沿走向广泛应用，深度赋能政府治理、

产业升级、民生服务等关键领域。特别是在新质生产力加速培育的背景下，依托大模型、机器学习、智能算法等先进技术，对多源异构数据进行高效处理与价值挖掘，不仅提升了资源配置效率和科学决策水平，也为破解复杂现实问题提供了全新范式。这一趋势对人才培养提出了更高要求——青年一代亟须掌握以 AI 为支撑的数据思维与实战能力，方能在数字中国建设中担当重任。

本次竞赛以 Smartbi BI 产品与 AI 产品为核心技术支撑，鼓励参赛学生围绕真实场景，开展数据采集、清洗、建模、可视化及智能分析的全流程实践，探索数据驱动决策的新路径。参赛团队可以围绕一个具体的行业、产业或校园场景（如社区养老资源分配、中小制造企业库存优化、高校食堂浪费预警、县域农产品销售预测等），完整走通从数据获取到智能决策建议的全链条过程，赛事强调“技术+业务”的融合能力，倡导创新思维与社会责任并重，旨在发现和培养具有实战能力的数据人才。

1. 主要任务包括

第一步：选定一个“有痛点、有数据、有价值”的场景。
场景可以来自：

产业领域：如零售门店客流分析、工厂设备故障预警、物流路径优化；

社会治理：如社区垃圾分类效果评估、城市交通拥堵成因挖掘；

校园生活：如图书馆座位使用效率、学生心理健康风险早期识别；

乡村振兴：如特色农产品价格波动预测、乡村旅游热度分析。

鼓励使用真实数据（如政府开放数据、企业脱敏数据、校园公开数据），若无条件获取，也可基于合理假设构建高质量模拟数据集，但需说明数据逻辑与来源依据。

第二步：在 **Smartbi** 平台上完成端到端数据分析。参赛团队需利用 **Smartbi** 提供的工具链，完成以下关键环节：

（1）数据准备

导入原始数据（**Excel**、数据库、**API** 等）；

进行数据清洗（处理缺失值、异常值、格式统一）；

构建合理的数据模型（如星型模型、雪花模型等），为分析打基础。

（2）探索性分析与洞察发现

通过多维交叉分析、下钻/上卷、动态筛选等方式，发现数据背后的规律或异常；回答核心问题，例如：“哪些因素导致客户流失？”“节假日对销售额的影响是否显著？”“某区域医疗资源是否匹配人口需求？”。

（3）AI 增强分析（关键亮点）

利用 **Smartbi** 内置的 AI 能力（如 **Smartbi AIChat**、智能问数、智能生成报告、数据洞察、归因分析等），实现：通过一

句话交互（用户可通过“问数”直接获取图表，如“显示华东区 Q4 各产品毛利率”）；上传报告模板系统自动识别模板内容并匹配系统数据，快速生成可下载的数据报告；基于数据模型和数据洞察能力，自动生成业务分析场景洞察问句，自动发现业务异常并给出决策建议；通过问“为什么”自动解析指标因果关系，一键生成结构化层级归因分析报告。

注：思迈特将为参赛团队免费提供平台试用账号与技术文档支持。

（4）可视化与数据叙事

设计一个交互式仪表板（Dashboard），整合关键指标、图表与 AI 结果；注重用户体验与故事逻辑：观众应能通过点击、筛选、联动等方式，自主探索数据，并快速理解核心结论；避免“堆砌图表”，强调“用可视化讲清楚一个问题”。

（5）提出可落地的建议或解决方案

基于分析结果，给出具体、可行、有依据的行动建议，例如：“建议在 A 区域增设 2 个快递柜，预计可提升配送效率 15%”；“针对高流失风险客户，推送个性化优惠券可挽回 30% 潜在流失”；“通过调整课程安排，可减少教室空置率 20%”。

若涉及社会效益（如环保、公平、安全），需说明其社会价值。

四、参赛对象

学生赛道：2026 年 6 月 1 日以前正式注册的国内全日

制非成人教育的普通高等学校在校专科生、本科生、硕士和博士研究生（不含在职研究生），以及全日制职业教育本科、高职高专在校学生，可通过学生赛道申报作品参赛。

参赛对象可以团队或个人形式参赛，每个团队不超过10人，每件作品可由不超过3名指导教师进行指导。可以跨专业、跨学校、跨地域组队，但同一团队所有成员均应符合本赛道相关年龄、身份要求。每件作品只可由1所高等院校或科研院所作为参赛主体提交申报。

五、答题要求

1. 技术平台

作品须基于 Smartbi BI 平台/或 Smartbi AI 平台（如智能问数、专家分析、预测建模等模块）完成。

2. 选题方向（包括但不限于）

- （1）教育质量评估与学生发展分析；
- （2）区域经济与产业发展洞察；
- （3）公共服务优化（如医疗、交通、环保）；
- （4）乡村振兴与农业数字化；
- （5）企业运营效率与市场趋势预测；
- （6）社交媒体舆情与消费者行为分析；

3. 提交内容

（1）数据分析报告（含问题背景、方法论、数据来源、模型构建、结果解读与建议）；

- (2) Smartbi 实现的效果资源或在线演示环境及账号密码；
- (3) 演示视频（3 分钟以内，展示操作流程与核心洞察）；
- (5) 原始数据来源说明及合规声明；

4. 原创性要求

作品须为原创，不得侵犯他人知识产权，严禁使用未授权商业数据。

六、作品评选标准

1. 问题价值与现实意义（20 分）

(1) 选题是否紧扣社会、经济、民生或行业中的真实痛点，需引用至少 1 份权威资料（如国家统计局报告、行业白皮书、主流媒体报道等）证明问题存在，以及明确界定问题影响范围（如“涉及全国超 3000 万灵活就业人员”或“导致某省年医保支出增加 5 亿元”）；

(2) 是否具有明确的应用场景和潜在推广价值，明确指出目标用户或应用主体（如“适用于县级疾控中心”“可部署于连锁商超运营系统”），提出至少 1 条可行的落地路径（如试点合作机制、政策对接建议、SaaS 化方案）；

(3) 是否体现数据驱动决策的必要性与可行性，对比说明传统经验决策与数据驱动方式的差异（如预测准确率提升 $\geq 10\%$ 、响应效率提高 $\geq 20\%$ ），同时数据来源合法、稳定且可获取（提供数据接口、公开链接或授权证明）。

2. 数据分析方法与技术应用（25 分）

(1) 数据处理流程是否规范（包括数据获取、清洗、整合等），提供完整的数据处理流程说明（含 ETL 流程图或步骤清单）、清洗规则（如：异常值剔除比例 $\leq 10\%$ ）、多源数据整合逻辑（如：主外键关联说明），创建分析主题的数据模型；

(2) 分析方法是否科学合理（如统计分析、归因分析、RAG 知识增强等），提供每类分析方法的使用背景与结果说明；

(3) 是否有效运用 Smartbi 平台的核心功能（如可视化仪表板、智能问数、智能报告、数据洞察分析等），提供每类功能实现的效果数量（如：通过可视化仪表板开发了 3 张决策分析看板）；

(4) 技术实现是否体现创新性或对现有方法的优化，在性能优化 $\geq 5\%$ ，数据获取由 T+1 提升至小时或分钟级。

3. 可视化呈现与交互体验（25 分）

(1) 仪表板/报告是否逻辑清晰、重点突出（标题和结论加粗）、美观易读，使用对比色/放大字体等方式突出核心结论（如 KPI、预警信号）；

(2) 可视化形式是否契合数据特征与分析目标，如：类别数据用柱状图/条形图，趋势用折线图，占比用环形图/堆叠图，地理分布用热力地图；

(3) 是否支持良好的用户交互（如下钻、联动、筛选、动态更新等），交互响应时间 ≤ 10 秒；

(4) 是否通过 Smartbi 实现“讲好数据故事”的能力，包

含完整叙事逻辑：问题背景→数据洞察→根因分析→行动建议，让听众可在 10 分钟内掌握核心结论。

4. 创新性与原创性（20 分）

（1）在选题、方法、模型或应用场景上是否有独到见解，如选题在近 3 年主流数据分析竞赛或核心期刊中出现频率 ≤ 2 次或将成熟方法创新应用于新领域（如用 NLP 情感分析优化政务服务满意度评估）；

（2）是否提出新颖的分析视角或解决方案，提供可验证的假设并用数据验证；

（3）作品是否为团队独立完成，无抄袭或不当引用，提供含团队成员基于 Smartbi 平台的操作日志或账号信息。

5. 完整性与可复现性（10 分）

（1）提交材料是否齐全（报告、基于 Smartbi 实现的资源、视频、示例数据及数据说明等）。缺失任一材料扣 2 分：分析报告、Smartbi 实现的资源（xml 文件或导出包）、演示视频（3 - 5 分钟，包含关键功能操作与核心结论展示）、示例数据语文档、数据字典/字段说明；

（2）分析过程是否可追溯、结果是否可复现，基于 Smartbi 导入 Smartbi 实现的资源（xml 文件或导出包）可完整成功恢复资源；

（3）是否提供清晰的操作说明或部署指南，便于评审验证，提供 Smartbi 登录地址和账号信息，同时提供启动成功窗口界面

和登录成功界面图。

七、作品提交时间

2026 年 5 月—9 月，各参赛团队选择榜单中的题目开展研发攻关，9 月 1 日前向发榜单位提交作品；9 月 30 日前由发榜单位组织初审；11 月底前举行终审决赛（现场擂台赛）。

八、参赛报名及作品提交方式

（一）报名方式

（1）参赛选手登录“挑战杯”官网 www.tiaozhanbei.net，在“揭榜挂帅”擂台赛报名入口注册账号，登录大赛申报系统在线填写报名信息。报名信息提交后，下载打印系统生成的报名表。

（2）申报人在报名表对应位置加盖所在学校公章。

（3）将盖章版报名表扫描件上传至报名系统，等待系统审核。请参赛选手注意查看审核状态，如审核不通过，需重新提交。

（4）系统开放报名时间为 2026 年 5 月 30 日—6 月 30 日，逾期后系统将自动关闭报名功能。

（二）作品提交方式

提交具体作品至发榜单位邮箱：contest@smartbi.com.cn，并抄送到 743554914@qq.com。务必一并提交 1 份报名系统中审核通过的参赛报名表（所有信息与系统中填报信息保持严格一致）。提交文件统一命名为：“揭榜挂帅-思迈特-题目名称-

参赛者（参赛团队名）”，不需要额外在挑战杯官网提交参赛报名表及相关作品材料。

九、赛事保障

由公司 CEO 牵头成立专班，专班一组负责大赛统筹，包括但不限于赛制制定、赛事组织、与组委会对接等；专班二组成立专家指导团队，对大赛提供技术指导支撑，根据实际需求为参赛学生团队配备专门指导人员，介绍技术细节要求、定期解答疑问。

十、设奖情况及奖励措施

1. 设奖情况

本次比赛学生赛道设特等奖（5 个，包含擂主 1 个）、一等奖（5 个）、二等奖（10 个）、三等奖（20 个）；奖项不重复，奖金按队伍所获最高奖项授予。

2. 奖励措施

（1）“擂主”：奖金 30 万元/个，团队全体成员录用为广州思迈特软件有限公司带薪实习生；

（2）特等奖：奖金 2 万元/个，团队主要负责人（1 个）录用为广州思迈特软件有限公司带薪实习生；

（3）一等奖：奖金 1 万元/个，团队主要负责人（1 个）录用为广州思迈特软件有限公司带薪实习生；

（4）二等奖：奖金 0.5 万元/个，团队主要负责人（1 个）录用为广州思迈特软件有限公司带薪实习生；

(5) 三等奖：奖金 0.2 万元/个，团队主要负责人（1 个）录用为广州思迈特软件有限公司带薪实习生。上述奖金均为税后金额。

3. 奖金发放方式

以上奖金以汇款方式兑现，赛后 50 个工作日内兑现，实习岗位现场签约。全部获奖团队中应届毕业生参与广州思迈特软件有限公司招聘时，符合应聘条件者，直通进入面试环节，同等条件下可优先录用。

十一、比赛专班联系方式

1. 专家指导团队

顾问专家：潘老师，联系电话：15989186536

顾问专家：欧老师，联系电话：15521323468

顾问专家：胡老师，联系电话：15002582925

负责比赛期间技术指导保障。

2. 赛事服务团队

联络专员：周老师，联系电话：18998304515

联络专员：王老师，联系电话：18502088556

联络专员：樊老师，联系电话：18101038427

负责比赛期间组织服务及后期相关赛务协调联络。

3. 联系时间

比赛期间工作日（9:00-17:00）

附：发榜单位简介

广州思迈特软件有限公司(简称：思迈特软件)成立于 2011 年，注册资本 1709.3461 万元，是国家级高新技术企业及广东省专精特新“小巨人”企业。公司专注商业智能（BI）与大数据分析，打造基于 AI Agent 的增强分析平台，是国内智能数据分析领域领先厂商。

思迈特软件构建了电子表格软件、一站式 ABI 平台、智慧数据运营平台、白泽智能 BI 平台四大产品矩阵。其中，Smartbi AIChat V5 融合大语言模型与 BI 技术，支持智能对话完成复杂数据分析。公司拥有 80 余项软件著作权、近 20 项发明专利，发明专利数量居 BI 行业首位。

公司在中国商业智能和分析软件市场位列前四，国产厂商中排名第二，2025 年上半年营收增速居国产厂商榜首。客户覆盖金融、制造、政府等 60 多个行业，服务南方电网、交通银行、荣耀等 5000 余家头部企业。

思迈特软件连续五年入选 Gartner 增强数据分析代表厂商，连续三年登榜 IDC 中国 FinTech 50，获评 2024 年 AIGC 创新企业，在银行业 IT 解决方案商业智能市场占有率第一，IDC 评估的七个技术维度均获高度认可。

河北智领云际信息技术有限公司是思迈特软件合作伙伴，以“技术赋能教育，智能驱动未来”为理念，为教育和政企客户提供数字化转型综合解决方案。